

Zehn Jahre besteht es schon, sein Unternehmen. Und seit zehn Jahren ist er mit diesem Unternehmen mehr als erfolgreich. Die Rede ist von Leo Schriefl und der Firma Aquavital in Fohnsdorf.

Polarisierend anziehend

Ein weltweites Vertriebsnetz und insgesamt rund 60 leistungsorientierte Mitarbeiter sind die Säulen des Betriebes. Exportiert wird in über 20 Länder. Pro Jahr sind Leo Schriefl und sein Team bei rund 200 Messen als Aussteller unterwegs. „Denn nur damit“, so ist er sich sicher, „wird der Erfolg gesichert und kann ein Einstieg in einen neuen Markt geschafft werden.“

Aber was macht Aquavital eigentlich? Leo Schriefl hat sich vor Jahren unter die Erfinder begeben um eine Lösung für die Unzufriedenheit seiner Frau Maria und seiner Mutter zu finden. Herausgekommen ist dabei der Kalkmagnet. Und was bewirkt der? Er reduziert Kalkablagerungen in Wasserleitungen, auf Heizstäben und in elektrischen Haushaltsgeräten und damit wird nicht nur die Lebensdauer der Geräte erhöht sondern auch aktiv Energie eingespart. Ganz „nebenbei“ sinkt auch noch der Putzaufwand und die dazu benötigten Mengen an Reinigungsmitteln.



Dass es auch funktioniert, davon zeugen eine Vielzahl an Auszeichnungen und unzählige Empfehlungen von Menschen, die den Kalkmagneten im Einsatz haben. Überzeugen kann man

sich davon übrigens auch selbst mit einem 30-Tage-Gratistest.

Aber wir wollen auch ein bisschen hinter die Fassade des Unternehmers Leo Schriefl schauen. Was treibt ihn an? Womit schafft er sich Ausgleich zum harten Geschäftsleben?

Was uns dabei von Beginn des Interviews an aufgefallen ist: die unglaubliche Energie und das Herz, das er in all sein Tun legt. Leo Schriefl ist ein Mensch, der seine Ideen schon im Kopf zu 100 Prozent mit Leben füllt und alles dafür tut, um sie real werden zu lassen.

Das ist anstrengend und zeitaufwändig und gerade zu Beginn seines Unternehmertums „gab es aus dieser Situation no way out“, wie er sagt. Seine Familie sah er damals nur „im vorübergehen“.

Das Verständnis seiner Gattin war riesengroß. Umso wichtiger ist es ihm heute, Zeit mit ihr und seinen Söhnen zu verbringen. „Ich mache heute nur noch das, was mir Spaß macht. Und damit lässt es sich gut leben“, sagt er über sein Arbeitspensum. Um eine optimale Work-Life-Balance zu schaffen, hat sich Leo Schriefl für ein Haus, weitab von seinem Unternehmen entschieden. Lebensmittelpunkt ist seit Jahren St. Oswald, wo er sich mit seiner Familie entspannen und völlig abschalten kann.

Frust und Ärger verwandelt er beim Wandern in positive Energie. Mindestens 2 bis 3 Mal wöchentlich marschiert er in die umliegende Bergwelt und tankt damit Kraft für den beruflichen Alltag.

Ein besonderer Sport hat es ihm angetan und den nützt er





geschickt, nicht nur um Koordination und Körpergefühl zu verbessern sondern auch um sein Netzwerk stetig zu pflegen und zu vergrößern. Golf.

Golf ist Leidenschaft und Erholung in der freien Natur. „Mir geht im Winter die Bewegung am Golfplatz richtig ab“, freut er sich jetzt schon wieder auf den Saisonstart. „Beim Golf ist es wie im richtigen Leben: du musst unter Druck

Leistung bringen“, sagt Leo Schriefl über seinen Sport.

Natürlich fehlte auch das Wort „Krise“ nicht in unserem Interview. Und wie nicht anders zu erwarten, sieht Leo Schriefl diese als Chance für sich und sein Unternehmen. Viele Menschen denken gerade jetzt über Energiesparen, vorhandene bzw. nachwachsende Ressourcen und die Umwelt nach und genau hier

sieht er durch sein Produkt die Möglichkeit, Menschen dabei zu unterstützen, Energie und Ressourcen zu sparen. Ein schönes Kraftfeld eigentlich, dass sich

gegenseitig verstärken kann. Genauso wie jenes im Kalkmagnet und damit wird bekanntlich vieles positiv beeinflusst.



FACT-BOX

AQUATEC Produktion- und Vertrieb GmbH.

Grazerstraße 30
8753 Fohnsdorf
Tel.: 03573/2640-0
Fax: 03573/2640-40
e-Mail: office@aquavital.at
Homepage: www.aquavital.at

Leistungsspektrum:

Physikalische Wasseraufbereitung durch Permanentmagnetismus mit dem Kalkmagnet „Aquavital“ für jeden Haushalt.

Spezielle Anforderungen erfordern spezielle Produkte, darum wurde das Leistungsspektrum in den letzten Jahren um folgende Produkte erweitert:

- **Print Activator:** für den Einsatz in der Druckindustrie
- **Pool Activator**
- **Coffee Activator**
- **Green Activator:** für den Einsatz auf Golfplätzen
- **Snowaktivator:** für den Einsatz bei Beschneiungsanlagen in Schigebieten

Gratistest:

Die Produkte von Aquatec können 30 Tage kostenlos getestet werden. Darüber hinaus wird ein Jahr Rückgaberecht zum vollen Kaufpreis ohne Angabe von Gründen gewährt.